**TÍTULO**

(Centralizado, em negrito. Fonte Arial, tamanho 14)

SOBRENOME, Nome dou autor (aluno), RU

SOBRENOME, Nome do orientador (o nome do Corretor deve ser colocado após a primeira postagem)

**RESUMO** (fonte Arial 12, espaçamento simples. Utilizar fontes e tamanhos correspondentes quando do uso de *software* livre. Aqui aparecem os objetivos, metodologia e resultados.) O resumo pede, obrigatoriamente, um texto conciso, destacando os aspectos de maior relevância, ressaltando os objetivos, os métodos, os resultados e as conclusões do trabalho. Deve ser elaborado entre 150 a 250 palavras, escrito na terceira pessoa do singular e redigido em um único parágrafo, com frases completas e claras, em espaço simples entrelinhas e sem recuo de parágrafo; deve-se evitar citação; usar fonte tamanho Arial 12 (doze) e texto justificado. A palavra resumo deve estar em negrito com todas as letras maiúsculas. Esse texto deve ser dividido da seguinte forma: 40% resumindo a Introdução e o Desenvolvimento do trabalho; 10% resumindo os Objetivos do trabalho; 20% resumindo a Metodologia do trabalho; e 30% resumindo os Resultados do trabalho. O Resumo deve ser o último item a ser construído em uma pesquisa.

**Palavras-chave:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(Palavras-chave: Mínimo 3 (três), máximo 5 (cinco), conforme a temática abordada, separadas por ponto).

# INTRODUÇÃO

(Utilizar fonte Arial, tamanho 12. O título INTRODUÇÃO deve ser escrito em maiúscula e negrito. O corpo do texto deve ter espaçamento 1,5, com alinhamento justificado.)

A introdução deve criar uma expectativa positiva e o interesse do leitor para a continuação da análise de todo artigo. A introdução apresenta o assunto e delimita o tema, analisando a problemática que será investigada, definindo conceitos e especificando os termos adotados, a fim de esclarecer o assunto.

É a apresentação concisa dos pontos relevantes de um documento (ABNT, 2003). Por ser a parte inicial do artigo, a introdução deve conter a delimitação do assunto tratado, os objetivos da pesquisa, assim como a metodologia utilizada para alcançá-los.

# (DESENVOLVIMENTO) TÍTULO

# (MUDAR O TÍTULO PARA ALGO À SUA ESCOLHA) (Utilizar fonte Arial, tamanho 12. Deve ser escrito em maiúscula e negrito. O corpo do texto deve ter espaçamento 1,5. Separar o título do corpo de texto com 2 espaços de 1,5.)

É a parte principal do artigo que contém a exposição ordenada e pormenorizada do assunto tratado. Conforme a NBR 6024 (ABNT, 2003), este item divide-se em seções e subseções, que variam em função da abordagem do tema e do método. Quanto mais conhecimento a respeito do tema do artigo, mais estruturado e completo será o texto.

A organização do conteúdo deve ser sequencial e progressiva, em função da lógica inerente a qualquer assunto que, uma vez detectada, determina a ordem a ser adotada.

O desenvolvimento deve apresentar a fundamentação teórica, também chamada de revisão de literatura ou referencial teórico. Trata-se de um texto no qual o pesquisador deve articular ideias e contribuições de outros autores com reflexões e discussões de sua própria autoria, com a finalidade de constituir a base teórica de sua pesquisa. Segundo Santos, Molina e Dias (2008, p. 154), este item “tem o objetivo de desenvolver o tema principal, ressaltando os aspectos mais importantes, de modo a discutir, analisar e interpretar o assunto em foco”. Além disso,

[...] revisão de literatura ou ainda pressupostos teóricos, a fundamentação teórica é a parte do texto que apresenta desenvolvimento sobre o tema, com base nos principais autores consultados [...] (SANTOS, MOLINA, DIAS, 2008, p. 139).

Na pesquisa de campo, o desenvolvimento é a parte do texto no qual são detalhados itens como: tipo de pesquisa, população e amostragem, instrumentação, técnica para coleta de dados, tratamento estatístico, análise dos resultados, entre outros, podendo ser enriquecido com gráficos, tabelas e figuras.

O título desta seção, quando for utilizado, não deve conter a palavra “desenvolvimento”, nem “corpo do trabalho”. Deve ser escolhido um título geral que englobe todo o tema abordado na seção.

**2.1** **METODOLOGIA** (Utilizar fonte Arial, tamanho 12, maiúscula – em negrito. Espaçamento no corpo do texto de 1,5.)

A metodologia de uma pesquisa divide-se em dois momentos: **fundamentação metodológica** e **procedimentos**. Entretanto, esses dois momentos são contemplados em um texto contínuo, sem a divisão de tópicos ou subcapítulos.

Para a **fundamentação metodológica** de sua pesquisa, você deverá consultar autores que trabalham com metodologia científica e, considerando seu problema de pesquisa e objetivos, definir como sua pesquisa pode ser classificada.

Quanto à abordagem, a pesquisa científica pode ser classificada como quantitativa ou qualitativa. Contudo, pesquisas qualitativas podem envolver a coleta de dados quantitativos, desde que a análise predominante possua um teor qualitativo.

Quanto à natureza, procedimentos técnicos etc., há diversas formas de classificação da pesquisa. Sendo assim, é necessário que você analise as classificações propostas, de forma a encontrar a melhor definição para a sua pesquisa.

A descrição dos procedimentos que serão utilizados em uma pesquisa também deve estar embasada na leitura de autores que trabalham com metodologia científica. Os procedimentos constituem-se nos passos, técnicas e instrumentos que você usará para coletar seus dados. Assim, esses procedimentos devem estar profundamente ligados ao problema, aos objetivos e à fundamentação metodológica de sua pesquisa.

Porém, atente para o seguinte detalhe: mesmo as pesquisas puramente bibliográficas devem apresentar uma fundamentação metodológica e uma descrição de procedimentos. A indicação do critério utilizado para a escolha das obras consultadas é um exemplo de procedimento utilizado em pesquisas bibliográficas.

A seguir, apresentamos algumas definições utilizadas na definição da tipologia da pesquisa e que podem auxiliar a definir a metodologia do seu trabalho:

1. **Aplicada:** Objetiva o progresso técnico, a criação de produtos/utilidades para o mercado, a conquista de “know-how” sobre alguma tecnologia já existente, o aumento do valor de produtos por meio da criação de novas funcionalidades, etc.
2. **Básica:** Objetiva descobrir coisas novas. O que são, como funcionam, onde estão. Os resultados servem de base para outras pesquisas.
3. **Bibliográfica:** Pesquisa feita em fontes documentais como bibliotecas, hemerotecas, bancos de dados, etc. Pesquisa feita em trabalhos impressos de outros autores, que compõem o acervo de bibliotecas, bancos de dados, sites de periódicos científicos, etc. Os textos pesquisados são livros, teses, dissertações, artigos ou outra produção científica impressa.
4. **Campo:** Pesquisas feitas no ambiente natural do objeto a ser investigado. O pesquisador vai ao local original, observa e coleta dados, sem

intervir e produz tanto um caderno de campo com tudo o que experimentou enquanto pesquisador, como um documento descritivo e analítico do fenômeno investigado. A antropologia constitui- se na maior usuária desse tipo de pesquisa.

1. **Documental:** Pesquisa feita em qualquer tipo de documento. Podem ser documentos impressos, gravados, fotografias, filmes, jornais. Entretanto, ao contrário da pesquisa bibliográfica, a documental utiliza-se de material ainda não investigado.
2. **Descritiva:** Descreve os fatos e dados sem que sejam manipulados pelo pesquisador. Seu objetivo é observar e descobrir os fenômenos, para então descrevê-los, interpretá-los e classificá-los esclarecendo o que aconteceu.
3. **Experimental:** Diferente da pesquisa descritiva, a pesquisa experimental busca demonstrar como e por que determinado fenômeno ocorre ou ocorreu, inclusive, replicando-o em laboratório, sob condições controladas.

Pesquisas também diferem em relação à abordagem e podem ser quantitativas ou qualitativas.

**IMPORTANTE**: Você pode fazer uma pesquisa mista! Unir conceitos e organizar o seu trabalho de acordo com a sua necessidade para atingir os seus objetivos!

1. **CONSIDERAÇÕES FINAIS** (Utilizar fonte Arial, tamanho 12, maiúscula e em negrito. O espaçamento no corpo do texto deve ser 1,5.)

Esta é a parte final do artigo, na qual são apresentadas as conclusões da pesquisa. Este item deve guardar proporções de tamanho e conteúdo, conforme a magnitude do trabalho apresentado.

A função da conclusão é de explicar, brevemente, as ideias que predominaram no texto como um todo, sem polêmicas ou controvérsias. Em se tratando de uma pesquisa de campo, é neste item que devem ser apresentadas as principais considerações decorrentes da análise dos resultados.

Conforme o tipo e objetivo da pesquisa, o autor pode, nesta parte, incluir algumas recomendações gerais acerca de novos estudos, sensibilizar os leitores sobre fatos importantes, sugerir decisões urgentes ou práticas mais coerentes de pessoas ou grupos, entre outras considerações finais.

**REFERÊNCIAS** (fonte Arial, tamanho 12, maiúscula, em negrito com texto centralizado)

Nas referências, devem constar todas as fontes citadas no decorrer do texto: livros, artigos de revistas, endereços eletrônicos, entre outras. As referências devem ser apresentadas em ordem alfabética.

Exemplo:

SANTOS, Gisele do Rocio Cordeiro; MOLINA, Nilcemara Leal; DIAS, Vanda Fattori. **Orientações e dicas para trabalhos acadêmicos**. Curitiba: Ibpex, 2008. (Utilizar fonte Arial, tamanho 12 e texto com espaçamento simples. Entre as referências, deixar 2 espaços simples).

**ANEXOS E APÊNDICES** (Elementos opcionais)

Anexos são documentos não elaborados pelo autor e que servem de fundamentação, comprovação ou ilustração, tais como mapas, leis, estatutos, entre outros.

Os apêndices devem ser inseridos após as referências, e os anexos, após os apêndices.

\*Obs.: O artigo deverá conter no mínimo 15 e no máximo 20 páginas (anexos e apêndices não estão incluídos na contagem de páginas).